



Em dic **Marc Comes i Redondo** i vull que la vida a Barcelona sigui més fàcil.

Vaig néixer el 1975 a Sant Gervasi, vaig estudiar a Gràcia i ara visc al barri de Sant Antoni amb la meva dona i els nostres dos nens.

Graduat en Investigació Privada, Postgraduat en Dret Diplomàtic i Consular i Màster en Intel·ligència i Estratègia. Exsecretari Nacional i coordinador de la Sectorial d'Intel·ligència de l'ANC, membre també d'Òmnium Cultural i de la Intersindical-CSC.

M'estimo Barcelona i d'ençà l'1 d'octubre caminar pel meu barri m'omple d'orgull. Em presento com a candidat a les Primàries perquè és la oportunitat de canviar la cultura política i reunir en una mateixa llista el màxim talent possible. Vull que Barcelona lideri la República de Catalunya.

### Que puc fer per Barcelona?

- A. Crec que puc aportar la meva experiència professional a la política municipal, que és **la gestió dels problemes reals i concrets**. Soc consultor de seguretat i estratègia; un entorn molt exigent i confidencial. Proporciono context a les decisions, avaluo les implicacions i anticipo com es desenvoluparan els esdeveniments per reduir la incertesa i **trobar solucions**.
- B. Gestionar Barcelona amb una **Estratègia**. Una estratègia és una eina de treball que permet alinear tot l'esforç de l'Ajuntament en una única direcció. És l'eina que permet articular solucions concretes a cada problema concret de manera coordinada i coherent. **Governar és gestionar una estratègia**.

## **Barcelona necessita una Estratègia de Seguretat**

El meu projecte per Barcelona com a candidat a les Primàries comença amb l'elaboració de l'Estratègia de Seguretat de Barcelona. L'Estratègia és el marc de treball per projectar i oferir solucions als barcelonins.

A molts llocs l'anomenen Estratègia de Seguretat perquè la seguretat no és només la policia, és la percepció del ciutadà respecte les seves necessitats i el que l'envolta, com l'habitatge, la feina, la salut, ... **La seguretat és tot el teu entorn.**

Ciutats com Chicago o Londres, tenen la seva estratègia. Però Barcelona, per inversemblant que sembli, no en té. Com pot ser que Barcelona no tingui una estratègia? Perquè ens han acostumat a dependre de promeses polítiques i no de projectes de ciutat.

L'Estratègia és on l'Ajuntament hauria d'expressar els seus objectius concrets per Barcelona, quines solucions prendrà, quins mitjans posarà a l'abast i quins recursos destinarà.

L'estratègia permet gestionar de forma coherent els interessos, els problemes i les oportunitats de Barcelona amb temes tan diversos com: **Turisme, Habitatge, Escoles Bressol, Apoderament Ciutadà, Desigualtat Social, Trànsit i Transports, Treball Qualificat, Digitalització i Tecnologia, Educació, Projecció Internacional, Relació Amb Catalunya, Contaminació, Model Policial, Model Fiscal, Emprenedoria, Autònoms.**

A l'epicentre de l'Estratègia ha d'haver-hi els valors de la ciutat. Barcelona és: **Familiar, Sexualment Diversa, Mestissa, Laica, Femenina, Botiguera, Cívica, Cosmopolita, Tecnològica, Sostenible, Treballadora, Cultura, Local i Arrelada.**

## Algunes Solucions

- Els barcelonins tenim com a valor sentir-nos apoderats políticament. Doncs una solució és permetre que **decidim on destinar part dels nostres impostos municipals**. Dels impostos de l'Ajuntament, el ciutadà podrà decidir a quina Àrea de treball del govern municipal destinar un percentatge de l'impost (un 10% per exemple).
- Un altre valor compartit és el prestigi de Barcelona. Si tots ens esforcem, el benefici del prestigi l'hem de rebre tots. I això no es percep així. Una solució és que les activitats comercials que es beneficiïn directament del prestigi de Barcelona (per exemple: lloguers de pisos turístics) contribueixin proporcionalment segons un **Índex de Preus de Barcelona** i l'impacte de la seva activitat.
- Un valor com l'avantguarda tecnològica està actualment menystingut per l'Ajuntament quan ha construït una xarxa de fibra òptica a la ciutat però n'ha privatitzat l'ús. Una solució és refer aquesta decisió de privatització per a que **la xarxa de fibra de Barcelona sigui pública** i estigui disponible a les iniciatives digitals i tecnològiques que afavoreixin els interessos dels barcelonins.