

CURRÍCULUM D'ALBERT FORCADES I VALERO

Dades personals

Nom: Albert Forcades i Valero
Lloc i data de naixement: Barcelona, 15 de novembre de 1957
Twitter: @AForcades

Experiència professional

1977 M'incorpo al primer hipermercat implantat a l'Estat espanyol, de la cadena Hipermarket a Castelldefels, que poc després serà absorbida pel grup Carrefour. En aquest centre ocupo el càrrec de cap del Departament d'Imatge i Decoració.

1981 Entro com a responsable del mateix departament al grup francès Promodes (Hipermercados Continente), per incorporar-me al primer centre comercial de l'Estat espanyol (Baricentro).

1982 Em nomenen responsable de l'Àrea del Servei i Atenció al Client, del mateix centre, i gestiono les estadístiques de consum i de tendències de compra.

1983 Em faig càrrec de la imatge corporativa i de la seva aplicació, de tota la companyia en l'àmbit de l'Estat espanyol, i formo part de la Direcció General com a responsable d'aquesta àrea, on desenvolupo la gestió de noves obertures i reformes. També depenen d'aquest departament, la selecció, formació i direcció del personal.

1997 Em nomenen responsable de la posada en marxa de les plataformes unificades d'imatge corporativa de la companyia, i em faig càrrec de la seva gestió econòmica i operativa a Catalunya.

Durant aquest període dirigeixo l'àrea d'estudi i investigació de noves tecnologies, aplicades al punt de venda. També col·laboro amb Hewlett Packard en els projectes de desenvolupament de les noves tècniques i sistemes d'impressió digital aplicats al món del petit comerç.

1998 Rebo l'encàrrec de la direcció general de l'empresa filial del grup, Champion, de col·laborar en la gestió de valoració de la compra d'establiments per reconvertir-los en supermercats d'aquesta marca, cosa que representaria una nova línia de negoci, més encaminada al client de proximitat.
També em faig càrrec del seguiment de l'aplicació dels criteris de servei, d'atenció als clients, i de la formació i selecció de personal.

2000 El grup francès Carrefour compra el grup Promodes, (Continente).

2003 Deixo l'empresa Carrefour per incorporar-me com a director de la Delegació Central a Catalunya i Andorra de la multinacional espanyola Ovelar, empresa líder europea en el sector del marxandatge i el màrqueting, dirigit al comerç en general.

2004 Sóc nomenat director de Projectes i Marxandatge a nivell de tota la companyia, amb l'objectiu d'engegar a la nostra central de Madrid, els departaments de Publicitat, Disseny, Projectes i Marxandatge.

Durant aquests anys he dut a terme estudis sobre el món del comerç, la gestió de recursos humans i desenvolupament de projectes de viabilitat comercial.

2005 M'incorpo al Departament de Comerç de la Diputació de Barcelona, per fer-me càrrec com a gerent de l'Organització Especial i Desconcentrada, Xarxa de Mercats Municipals de la Diputació de Barcelona, que tenia com a objectiu la dinamització i professionalització dels mercats municipals, en un projecte limitat a 2 anys.

2007 M'incorpo com a director general per a Catalunya de la multinacional francesa Yudigar, empresa líder en la gestió d'espais comercials i la fabricació de mobiliari.

2009 M'incorpo a la Cooperativa Abacus, com a director de botigues, posteriorment assumeixo les responsabilitats de l'expansió dels establiments d'Abacus i de les franquícies, desenvolupant el projecte i les proves pilot. També represento la cooperativa en diferents congressos com a ponent coneixedor de la gestió d'equips de persones vinculades a l'economia social i cooperativa.

2012 M'incorpo a la primera cooperativa europea constituïda a Catalunya, IesMet, com a director de desenvolupament de projectes d'economia social per crear i posar en marxa un dels projectes més premiats a la ciutat de Barcelona, el projecte CoopMercat, i altres vinculats al posicionament de les escoles cooperatives respecte a les convencionals: valors, qualitat i innovació.

2014 M'incorpo al Grup Cooperatiu TEB, una de les cooperatives més grans de l'Estat espanyol, amb més de 1500 treballadors, majoritàriament amb discapacitats intel·lectuals i físiques.

Sóc nomenat director de CoopMercat, amb l'objectiu de desenvolupar un projecte dissenyat per crear llocs de treball per a les persones amb discapacitats, mitjançant botigues, CoopMercat, que estarien repartides per tot el territori català i que gestionarien persones amb discapacitats físiques i psíquiques. Durant el procés inicial s'han obert 3 botigues amb més de 25 persones contractades; una de les botigues és al carrer Creu Coberta.

2016 M'incorpo a la Fundació Canpedró, com a coordinador d'Espais Solidaris. Aquest projecte té l'objectiu de crear serveis dirigits a tercers com càterings, restauració, cessió

d'espais, etc., i ha permès la contractació de persones en risc d'exclusió social, la seva formació laboral i la possible incorporació al teixit comercial del barri.

Les persones contractades eren usuaris del menjador social i aquesta oportunitat els ha permès treballar de manera regular i retribuïda.

A l'actualitat desenvolupo i participo en altres projectes vinculats a l'economia social.

Dades complementàries

He estat cofundador de la primera cooperativa per a l'estudi i la formació cooperatius (COFECOO) i he format part del primer equip directiu, com a responsable de l'àrea de formació.

He impartit com a formador cursos a l'equip directiu de Carrefour, sobre les tendències del mercat, el servei al client i la responsabilitat social corporativa.

He estat membre del jurat dels premis FAD (Foment de les Arts Decoratives) i vaig ser triat com a vocal d'ARQUIFAD del FAD.

He dut a terme estudis de màrqueting i publicitat aplicada, encaminats a la implantació dels criteris de petit comerç i empenedoria

A la Diputació de Barcelona he dirigit l'equip executiu d'estudi de mercats de proximitat i dels criteris d'aplicació de les millores encaminades a implantar els nous conceptes de mercat solidari.

Al Grup Cooperatiu Teb he estat responsable d'investigació de nous productes emergents i de valor afegit, com els naturals o ecològics i els de preu just.

També he format part de diverses sectorials de comerç urbà i he treballat com a assessor de diferents empreses de distribució i fabricants, sobre l'aplicació de les noves tendències del mercat.

He dut a terme estudis de màrqueting i publicitat aplicada, encaminats a la implantació dels criteris de millora del petit comerç.

He estat professor a Barcelona Activa, per assessorar en la gestió i creació d'empresa i empenedoria.

He estat professor a la Universitat de Girona, com a especialista en màrqueting i gestió d'equips.

He realitzat treballs d'assessor de diferents administracions catalanes i estatals.

A nivell de proximitat soc vocal de la Federació d'Associacions, Entitats i Comissions d'Hostafrancs (FAECH).

Soci de l'Assemblea Nacional Catalana

Soci d'Òmnium

Membre fundador de la Crida Nacional per la República

Membre de la Coordinadora d'Associacions per la Llengua Catalana (CAL).

Formo part de la Junta de l'Associació de Comerciants de Creu Coberta.

Participo del Secretariat d'Entitats, com a president de l'Associació Catalana de Desenvolupament Social.

Participo en diferents comissions de treball del Districte

Durant aquest període he participat en diferents congressos arreu d'Europa relacionats amb el comerç urbà, en representació d'administracions catalanes, com el que organitza l'Association of Town Centre Management i la National BIDs Advisory Service.

També he estat ponent en diferents congressos i jornades organitzats per organismes oficials de Catalunya, Espanya, França i Itàlia, com la Federación Española de Municipios y Provincias, Generalitat de Catalunya, Diputació de Barcelona, Diputació Foral d'Àlaba, Universitat de València, Arc Llatí, etc.

Barcelona, 25 d'octubre de 2018