

## **Sóc en Jordi Carreté Roda,**

barceloní de naixement i del barri de Sant Andreu. He viscut i desenvolupat la meua carrera professional a la ciutat. Sóc MBA per EADA i especialista en Recursos Humans. He treballat com a Director de Recursos Humans d'una empresa socio-sanitària centrada en l'atenció a la gent gran i a discapacitats. També he estat consultor de Recursos Humans i Gestió del Canvi a PwC i MERCER.

Durant la meua vida he estat implicat en moviments culturals i considero que aquesta ciutat no pot perdre el seu esperit de sempre en aquest moment tan sensible de canvi i de sortida d'una crisi econòmica que està fent molt de mal.

### **PER QUÈ PLANTEJAR CANDIDATURA PER BARCELONA? COM ESTÀ BARCELONA?**

Barcelona està en un moment de canvi econòmic gràcies a la feina realitzada fins ara. Moltes multinacionals han optat per apostar per Barcelona com a centre estratègic per al sud d'Europa. La connexió del port amb el sud-est asiàtic és bàsic per al comerç europeu i, per primer cop en molts anys, som alternativa a les mercaderies per als xinesos.

Barcelona ara té un repte que ha d'encarar i no es pot amagar. Ha passat de tenir una economia dins d'un estat espanyol que avançava raonablement bé abans de la crisi de 2008 i sent la segona ciutat, a ser una ciutat que capta inversions i ha entrat en les ciutats top a nivell internacional amb personalitat i vida pròpia. Barcelona és un atractiu per a l'inversor internacional, una capital respectada a tot arreu i una ciutat amb més futur que present. Ha superat per mèrits dels seus ciutadans, comerciants, empresaris... l'encorsetament dels polítics que dirigeixen l'estructura de l'espanyol i ara toca exercir com una de les grans ciutats europees per tota la Unió Europea i la resta del món.

Però aquest repte no es pot deixar en mans de les elits. Ni Valls, que només aposta per fer de cada pam de la ciutat un negoci per a estrangers, ni Colau, que només pensa en els més desfavorits oblidant els barcelonins que han fet de la ciutat el que avui és.

És un repte de tots els ciutadans de Barcelona perquè cal que la riquesa i la millora de qualitat de vida vagi a tots els ciutadans, siguin de classe mitja, mitja baixa, mitja alta o alta, o només de classe baixa o col·lectius discriminats.

Tot i la seva varietat i riquesa, qui realment coneix la ciutat i l'ha viscut, gaudit i patit, sap que Barcelona sempre ha tingut dos ànimes protagonistes i molt marcades. Aquestes dues ànimes que han sorgit amb força en moments claus de la història: el rei i els barons dels comtats, burgesos i treballadors durant l'època de la renaixença i el pistolerisme, la Seda i el Front Popular, republicans i anarquistes en els primers moments del cop d'estat franquista, socialistes i convergents, esperit conservador o assenyat versus esperit més anarquista i radical... Barcelona és àmpliament republicana però també unionista.

Aquestes dues ànimes han estat el motor per seguir avançant, de molts moviments de la vida diària de la ciutat. Un caràcter innovador i un altre de conservador amb més por que iniciativa. Seny i rauxa. I de cara al repte que la ciutat, la capital de Catalunya té davant cal revitalitzar el

que sempre ha guiat la ciutat, el seu teixit social i cultural, la seva admirable tradició catalana, mediterrània i pactista.

**A Barcelona no ens aturarem en el repte de tenir futur, però ningú queda enrere, si s'esforça.**

## MODEL DE CIUTAT MODERNA

**Barcelona és autèntica i original i els seus habitants han de poder viure com es viu a Copenhaguen o Estocolm.** Amb llengües pròpies, amb domini de l'anglès i amb molta dignitat i empoderament per part dels seus ciutadans. Sempre hi haurà problemes de repartiment equitatiu de la riquesa generada, d'inseguretat o de convivència, i s'han de solucionar amb contundència.

**Barcelona ha d'assumir el repte de no tenir dos o tres economies dins la ciutat.** Els seus ciutadans autòctons han de tenir opcions per les seves competències a llocs de treball que la ciutat capta i que són de nivell alt en grans multinacionals

**La ciutat ha d'acollir tot tipus de treballadors estrangers, però sempre ha de tenir competència interna per a aquests llocs.** Aquesta ha de ser la filosofia. No val captar per a Catalunya l'EMA per a que al final no tingui repercussió directa en l'ocupació per als ciutadans de Barcelona i només doni llocs de treball a ciutadans desplaçats d'altres llocs d'Europa. L'aposta a les universitats ja s'ha fet i el talent s'ha de quedar aquí. Centres de recerca, hospitals i centres sanitaris han de ser empreses plenes de professionals formats aquí que comparteixen coneixements i experiències amb talent estranger. Cal crear pedrera.

**La lluita contra els lloguers abusius està lligada amb la vida dels barris. No es pot deixar perdre l'essència dels barris de la ciutat.** Més enllà dels més que evidents problemes a la Barceloneta, Ciutat Vella i el Raval, a la resta de barris hi ha hagut una baixada del nivell de vida, un increment de la deixadesa als carrers, més sensació de pèrdua de la seguretat. La sensació és que s'està deixant que l'ambició de la gent es perdi i, per tant, que la vida dels barris s'empobreixi i perdi personalitat. I cal una Barcelona forta, divertida i enèrgica, caracteritzada per la diversitat de personalitat dels seus barris.

**Barcelona ha d'estar enfocada als seus ciutadans i té el deure de gestionar el millor possible per donar futur als barcelonins.**

**Cal fer de les noves tecnologies l'arma per evitar que els barris segueixin perdent personalitat i, per tant, qualitat de vida.** Cal salvar Sarrià de la sobre especulació, Sant Andreu de la destrossa dels seus carrers antics, Gràcia de perdre la seva vida cultural i popular, les Corts de la deshumanització per tanta rotació als seus pisos, Sants ha d'embellir els seus carrers i transmetre l'alegria d'un eix comercial fort, Nou Barris ha de seguir en la seva transformació per estar més connectada i més aprop de la vida de la ciutat, Horta pot recuperar l'esperit de poble i companyonia dels seus carrers antics, el Clot i la Sagrera liderar la millora de qualitat de vida dels barris de l'eix meridiana, Pedralbes mantenir bones connexions

de transport i mobilitat, la Barceloneta i Poble Nou ser l'estàndard de la Barcelona marinera i treballadora però lluitadora i amb esperit de quasi tot el segle XX. I l'Eixample, ha d'enorgullir-se de ser l'emblema de la ciutat i dels barcelonins.

Cal tenir la ciutat més neta i sense sorolls i males olors constants. Un entorn adequat, digne i obert per als barcelonins.

Cal viure amb dignitat i orgull a tots els carrers de la ciutat. Aquesta és l'aposta de la ciutat de la gent.

## **LEIT MOTIV DE LA CAMPANYA**

Barcelona ha passat a ser una de les capitals amb més futur d'Europa, amb una economia internacional i el repte d'aconseguir que tota la seva gent i els seus ciutadans no es quedin pel camí ni hagin de marxar. La gestió honesta i orientada a la gent de la ciutat i als seus barris serà clau per repartir la riquesa i la dignitat en el dia a dia dels seus ciutadans.

## **CONCEPTES CLAU**

- Gestió honrada i orientada a persones
- Treballar per a la Dignitat de la vida dels barcelonins i demanar Exigència
- Aliances amb ciutadans, associacions, poders fàctics, elits empresarials per avançar conjuntament
- Integar als nouvinguts europeus, africans, de l'EUROPA de l'est... amb màxim respecte a l'estil de vida i a les normes de la ciutat
- Fomentar el manteniment de la personalitat dels barris
- Avançar amb un teixit comercial i associatiu fort i reconegut a la ciutat

## EIXOS DEL PROGRAMA PER A LA CIUTAT

1. La principal prioritat del mandat serà millorar la qualitat de vida dels barcelonins (sobretot la gran majoria de classe mitja baixa, mitja o mitja alta)
2. Fer de Barcelona una ciutat pensada per a les famílies i per a la gent inquieta, curiosa i divertida. Fomentar el mapa cultural i popular de la ciutat
3. Recuperar la personalitat i la dignitat als barris i als seus carrers. Lluitar contra l'expulsió.
4. Lluitar contra la soledat i l'aïllament social mitjançant la inclusió en el teixit associatiu i social del barri.
5. Ajudar el comerç de proximitat amb la creació del Barcelona.cat, una plataforma de compra venda on line amb entrega a domicili.
6. Atreure i fer prosperar les inversions en indústria neta, recerca, robòtica... mitjançant aliances amb els sectors econòmics claus de Barcelona
7. No interferir ni aplicar demagògia i confiar en criteris de seguretat per a problemes de seguretat: lluitar contra narcopisos, top manta indiscriminat, furts i robatori a vivendes.
8. Gestionar l'èxit present i futur del turisme: cal que els turistes siguin respectuosos amb l'estil de vida dels barcelonins i gestionar el repartiment per a tota la ciutat de la riquesa que genera.

## ESTRATÈGIES I ACCIONS DE TREBALL PER A CADA EIX DEL PROGRAMA PER A LA CIUTAT

### **1. La principal prioritat del mandat serà millorar la qualitat de vida dels barcelonins (sobretot la gran majoria de classe mitja baixa, mitja o mitja alta)**

Barcelona ha de ser una capital europea , on els seus ciutadans se sentin lliures i empoderats, creativa i familiar, amb activitat intel·lectual que fomenti gent curiosa, segura, digna i divertida per als seus ciutadans.

Som república i gestionem de forma virtuosa. Cal transparència, honradesa i vocació de servei.

Treballar amb experts mundials per a fer una xarxa de mobilitat sostenible amb patinets... fomentar el tall a certes hores punta de carrers secundaris per afavorir el camí a l'escola i la feina en mitjans de transport sostenibles (bici, patinet)

Buscar facilitats de mobilitat i transport entre ciutadans de fora i de dins de Barcelona.

Treballar amb l'urbanisme de ciutat per evitar la proliferació dels espais dels top manta. Crear panells d'exhibició i d'art a la rambla borbó de la Barceloneta.

Fomentar la música en directe a bars i centres culturals. Incrementar amb un pacte de les empreses de la nit, un model d'oci de major nivell (actuacions musicals, teatrals, festes temàtiques a les discoteques..)

Crear panells explicatius històrics repartits per la ciutat on s'expliqui el caràcter de la ciutat i les seves vicissituds. Pujar l'oferta turística a la ciutat potenciant l'història de la ciutat (model Born)

## **2. Fer de Barcelona una ciutat pensada per a les famílies i per a la gent inquieta, curiosa i divertida. Fomentar el mapa cultural i popular de la ciutat**

Creació de la taula de resolució de conflictes comuns i municipals amb els Ajuntaments de l'Àrea metropolitana.

Creació del grup de gestió de conflictes veïnals.

Fomentar el mapa cultural i popular. Potenciar els ateneus, centres cívics, moviments culturals i associatius que fomenten la integració a la ciutat i la cultura del país. Crear l'itinerari de teatres populars i potenciar-ne el lloguer amb acord de les juntes respectives.

Bonus cultura per a famílies- acord per a que a l'estil del bonus actual del Tibidabo o del Zoo, les famílies barcelonines puguin accedir a 2/3 espectacles al mes per una tarifa plana. Els espectacles serien espectacles top i també populars, així com concerts. La idea s'emmarca en la creació dels bonus família per activitats infantils, juvenils i d'adults de la ciutat de Barcelona.

Diumenges al carrer- cal tancar carrers al trànsit per generar vida de carrer amb dinars i jocs comuns. Potser donar la possibilitat als comerciants del barri de participar-hi amb paradetes.

Bono transport públic per a famílies- no és possible que a una família de 4 persones li surti més a compte pagar un pàrquing que gastar-se com a mínim 8 tickets (sigui en la modalitat que sigui) per poder desplaçar-se per la ciutat i, simplement, deambular o assistir a actes. Cal facilitar la mobilitat sostenible a les famílies de la ciutat.

Restricció d'activitat de grues municipals en llocs propers a les escoles en hores punta d'entrada i sortida de nens.

Crear la plaça de la República o la plaça 10. Acabar amb les plaques franquistes.

Creació d'espais verds i de natura dins la ciutat. Cal també establir llocs de descans allunyats de les plaçes dures de l'època socialista.

Seguir en la línia d'obrir els patis de les escoles els caps de setmana i ampliar-ho a altres recintes públics interessants per als ciutadans.

Fomentar la gestió autònoma dels moviments socials i associatius de Barcelona.

Crear espais de silenci i reflexió dins la ciutat. Treballar en la línia de crear ciutadans crítics que puguin dedicar temps al pensament i al debat.

### **3. Recuperar la personalitat i la dignitat als barris i als seus carrers. Lluita contra l'expulsió.**

Seguir amb les polítiques d'habitatge públic i defensar la continuïtat dels contractes dels llogaters que són puntuals i no donen problemes.

Millorar el sistema de neteja i fer horaris que respectin el descans dels veïns

Creació d'una lliga de curses pels barris de Barcelona.

Guanyar i recuperar els carrers per als ciutadans. Permetre fer sopars als carrers i potenciar la vida als carrers.

Creació Pla Raval o Pla Ciutat Vella on conjuntament amb grans empreses d'alimentació i productes bàsics es creï un teixit comerciant atractiu per als veïns i no basat en el servei als turistes

Davant les operacions de compra i venda de pisos hi haurà el dret municipal a la defensa dels seus ciutadans. No es poden desnonar persones de col·lectius vulnerables.

L'accés al lloguer municipal i al lloguer privat serà controlat i es crearà l'oficina de lloguer municipal amb els preus de lloguers per barris. L'abús en les pujades de lloguer per a llogaters que hagin pagat adequadament els darrers 2 anys serà perseguit i penalitzat. El manteniment del lloguer o pujada moderada serà premiat en IBI i altres beneficis municipals.

Potenciar la creació de zones verdes.

Lluitar contra el soroll: control de motos trocades, serveis de neteja a hores descens

Pla d'atac contra les males olors als carrers de Barcelona.

Desplegar el model de ciutat per districtes , gestió de proximitat.

Pla de control de persones censades en una mateixa vivenda i acabar amb la sobreocupació dels pisos.

Controlar les condicions i els habitants del parc d'apartaments públics.

Revisar les polítiques socials per seguir donant servei a la població amb necessitats temporals però no oblidar als ciutadans de classe mitja i mitja alta en la seva qualitat de vida.

### **4. Lluitar contra la soledat i l'aïllament social mitjançant la inclusió en el teixit associatiu i social del barri.**

Parc d'habitacions de pisos amb gent gran sola per al seu lloguer i ingressos extres per la gent gran. Per a col·lectius concrets: estudiants.

Bossa d'habitatges o d'habitacions de gent gran per a joves estudiants del Principat

## **5. Ajudar el comerç de proximitat amb la creació del Barcelona.cat, una plataforma de compra venda on line amb entrega a domicili.**

La creació d'un teixit comercial, industrial (4.0) i artesanal de futur

- Espais lloguer impressora 3D
- Creació barri online on facilitar l'entrega a domicili de les compres realitzades al barri (descompte per a botiguers)
- Fomentar borsa de treball de joves i majors de 55 anys per al barri.
- Potenciar la continuïtat dels joves als mateixos barris
- Obrir residències tercera edat al col·lectiu de gent gran del primer cercle de la residència (oferir esmorzars i dinars)

Treballar per la creació d'una empresa pública d'electricitat renovable a l'àrea metropolitana. Rebaixar costos de llum actuals.

Creació de institut de microcrèdits per a famílies o dones (model india)

Potenciar un googlemap de ciutat obert només als ciutadans empadronats per a poder fer gestions com buscar taxi (zones de mes demanda de taxis), bicings, centres d'atenció...

Recuperar model de terrasses de restauració per potenciar la ciutat mediterrània 4.0.

Potenciar més xarxa de wifi a la ciutat.

Potenciar el model DUAL dins de la ciutat de Barcelona amb una xarxa de places a cobrir mitjançant aquest model

Revisar el model de servei dels taxis. La diferència és el tipus de pagament i la definició de la ruta de forma prèvia amb preu tancat. S'evitaria la fama de "trileros".

Pla per recuperar vells oficis: sastres o cosidores, tapissers, reparació de mòbils...

## **6. Atreure i fer prosperar les inversions en industria neta, recerca, robòtica... mitjançant aliances amb els sectors econòmics claus de Barcelona**

Atreure inversions per a fer créixer la ciutat i que els seus ciutadans optin a omplir les vacants que es creïn en tota la organització.

Ciutat d'inversió i de coneixement creatiu. Espai start ups. Potenciar trobades

Crear espais per l'aprenentatge de l'anglès i francès com a tercera i quarta llengua. Potenciar el model de l'escola d'idiomes repartida per les diferents centres cívics.

Potenciar el posicionament de Barcelona a nivell internacional en grans events esportius, musicals, en ser un espai per filmacions i esdeveniments publicitaris...

Atraure pool d'empreses nòrdiques per a generar networking amb emprenedors, startups catalanes.

Buscar i treballar en l'arribada de noves inversions per la recerca biomèdica a Barcelona.

Eixos a desenvolupar: robòtica, intel·ligència artificial, TIC, start ups, recerca biomèdica, millora en el rendiment esportiu, 3D, jocs online.

**7. No interferir ni aplicar demagògia i confiar en criteris de seguretat per a problemes de seguretat: lluita contra narcopisos, top manta indiscriminat, furts i robatori a vivendes.**

Confiar i apostar per la seguretat coordinada amb els Mossos a la ciutat de Barcelona. No tots els temes de seguretat s'han d'abordar amb una vessant assistencial. Cal decisió en l'actuació policial per donar seguretat al barri

Crear sistemes de seguretat per càmeres a la zona de ciutat vella i born per acabar amb la inseguretat. Coordinar amb estaments jurídics, advocacies i policia el model de seguretat davant furts i bandes organitzades que entren als pisos

Narcopisos i top manta són temes il·legals amb gran component policial. La seguretat dels ciutadans i el respecte al treball dels comerciants son valors primordials i prioritaris.

Seguir amb el seguiment dels pisos il·legals. Treballar el telèfon de denúncies i l'atenció als ciutadans atacats.

Seguiment de l'arribada d'immigrants il·legals via autobús.

**8. Gestionar l'èxit present i futur del turisme: cal que els turistes siguin respectuosos amb l'estil de vida dels barcelonins i gestionar el repartiment per a tota la ciutat de la riquesa que genera.**

Creació d'un gran streetfood market habilitat a la zona del fòrum per a generar un espai alternatiu als de restauració del born, ciutat vella...

Turisme de Barcelona ha de treballar "les rutes turístiques" dins i fora de la ciutat i que permetin evitar, en la mesura del possible, i amb informacions d'aglomeració de gent, sobre l'ocupació dels espais urbans. Cal drenar la massificació.

Creació d'una plataforma empresarial amb les elits de la ciutat i l'àrea metropolitana per a captar noves tendències en indústria neta

Acabar amb el turisme de borratxera i la delinqüència a les zones vermelles de la ciutat seguint els consells de mossos i guàrdia urbana.

Creació del menú Barcelona. Concurs per buscar el millor plat barceloní basat en la cuina catalana. Potenciar la gastronomia i els vins catalans dins la ciutat.

Buscar productes típics catalans per potenciar com a imatge internacional de Barcelona.



Moratòria d'hotels en zones de la ciutat i desenvolupament conjuntament amb Turisme de Barcelona i Fira de Barcelona d'actes o zones d'interès turístic fora del centre de la ciutat (crear mercat de roba de segona mà o de fruita ecològica o de

Treball conjunt amb consolats i Turisme de Barcelona, per veure i aprovar que es puguin expulsar turistes de la ciutat per mal comportament.

Barcelona, ciutat de compres mundial i de congressos.

## PREGUNTES I RESPOSTES PROPOSADES

1. Barcelona és la capital d'una República o és una república virtual?

Barcelona és la capital de Catalunya i actualment el nostre país vol apostar per gestionar-se d'una altra manera. Els seus ciutadans, barcelonins, demanen viure en una ciutat amb bons llocs de treball i de la que no hagin de marxar per falta d'oportunitats. Som una ciutat que atrau gent de tot el món i nosaltres no ens hi podem quedar? Em sembla força mal enfocat.

Som República? Jo crec que hem d'arribar-hi més aviat que tard si volem ser una ciutat forta, justa, digna, potent i divertida. Crec que en aquesta època de ciutat monarca no ens ha anat del tot bé. Ens hem exigit i hem demanat però no ens han respost.

2. Busca congregar només als independentistes? Què passa amb el 50% restant?

Busco gestionar una ciutat plenes de problemes enterrats en un fals dilema entre unionistes o independentistes. Crec que cal gestionar les dues ànimes de la ciutat per unir-les i fer de Barcelona una capital europea per als seus ciutadans. No hi ha diferències quan el que s'explica és que anhelem tenir una ciutat tan cosmopolita com París o Londres i tan humana i empoderada com Berlin, Copengahen o Estocolm. Es gestiona i governa la ciutat per a distribuir la riquesa que entra a la ciutat entre tots els seus ciutadans. Cal tenir l'anglès tan interioritzat com el castellà per als catalanoparlants o el català per als castellanoparlants. Aquesta és la manera de fer que bons llocs de treball ben remunerats es quedin per la gent de casa.

No hi ha indepes o no indepes hi ha ciutadans de Barcelona que volen futur de qualitat a Barcelona, no com fins ara que veien com el futur passava per marxar a Madrid... perquè les oportunitats per raons polítiques estaven capades.

3. No està molt trencat l' independentisme per voler anar units?

Està tan viu i amb tanta representativitat que actua, ja a dia d'avui, com si fóssim ciutadans d'un país normal. La diversitat i pluralisme del moviment ja debat sobre com fer realitat les polítiques socials, econòmiques, de seguretat... És un moment vibrant.

I també és cert que la interpretació a dit que fan els del Suprem i altres agents mediàtics espanyols genera debat intern sobre com superar els obstacles o les

amenaces que es reben. Però aquests debats son passa-pantalles i sabem que sempre hi seran. Un cop superat un obstacle o amenaça te'n vindrà un altre.

De moment el que està clar és que, gràcies a actuar com a poble junt, unit, alçat i decidit, s'ha aconseguit que gran part dels decrets que estaven al Constitucional es puguin aplicar. I no és per la vocació negociadora d'Iceta i Sánchez, és per la força d'un poble que va avançant sense caure en les trampes que ens posen. I més que avançarem.

4. Se'n pot ressentir Barcelona i la seva economia si entren vostès, per culpa de la malfiança en les seves idees?

Això ja ho hem viscut. Els poders econòmics i fàctics que han especulat sempre amb la ciutat estaven contents amb l'Hereu o el Clos. Van patir a l'inici amb la Colau però al final han arribat a acords i a acceptar un model de ciutat on els ciutadans són més importants que el guanyar diners. Perquè el problema és que no proposen negocis que donin teixit industrial o comercial a la ciutat, aposten per sectors tan especulatius i que aporten tan poc a la ciutat com la venda d'edificis.

L'economia ha de ser oberta i sobretot decidida i innovadora en sectors que tenen futur i un present que ja ha arribat. Hi ha una revolució industrial real a tot el món, liderada per Silikon Valley i per països nòrdics que aposten per la robòtica. Allà hem de ser-hi. Turisme i Robòtica.

5. Valls té el recolzament de les elits de Barcelona, Vostès li donen l'esquena a aquest sector de la ciutat?

Ara és cert que aquests sectors, aquesta ànima de la ciutat aposta pel senyor Valls. Digue'm-ne que inverteixen en Valls per recuperar la inversió a curt termini. La nostra candidatura unirà les dues ànimes de la ciutat i avançarà per a que tothom senti que la ciutat és una ciutat d'oportunitats. La ciudad de los prodigios que deia en Mendoza. I deixa'm afegir que, una ciutat sense una classe mitjà àmplia, confortable i protegida pot acabar sent una ciutat polaritzada amb molts conflictes socials i de seguretat. Exemples n'hi ha mil. Els inversors i empresaris de veritat els preocupa més aquesta inestabilitat que cap altra cosa. I Barcelona ofereix i oferirà aquesta estabilitat al diner que arribi.