

## **DADES PERSONALS**

---

Nom, Ricard Garnier Monguió

Data naixement, 18/11/1942

Lloc de Naixement, Barcelona

Estudis, Professorat Mercantil



Activitat professional, empresari jubilat de la indústria tèxtil sector moda.

## **PROGRAMA**

---

Desitjo que Barcelona sigui una ciutat en la qual es pugui unir una bona convivència, referent tecnològic, capital de Catalunya i capital del Mediterrani. Per aconseguir-ho proposo.

## **EDUCACIÓ**

Tots els nens han d'estar escolaritzats, l'educació és fonamental per aconseguir una bona convivència i és la palanca de canvi social, sense una bona educació és impossible un progrés social. Activar polítiques educatives per fomentar les escoles de formació professional. La formació professional és la gran oblidada en la política educativa quan és clau per al desenvolupament de la indústria moderna.

Amb una bona educació professional es pot disminuir l'atur juvenil i facilitar la integració de grups de joves marginats, evitant guetos.

## **RECERCA**

L'ajuntament ha d'esforçar-se a ajudar, conjuntament amb les Universitats i les empreses, a desenvolupar el coneixement, en el seu ampli concepte. Al segle XXI una ciutat és important sobre la base de la seva capacitat de generar coneixement. Barcelona ha de ser un punt de trobada de científics, emprenedors, empreses, etc.

## **SOCIAL**

Ajudar a les famílies amb necessitat econòmica i humana. No només des de el mateix Ajuntament, sinó també, procurant que el voluntariat, moviment ampli que existeix a Barcelona, pugui desenvolupar la seva labor.

Hi ha molta gent gran que tenen temps lliura i podrien dedicar-se a col·laborar amb les escoles de primària, per exemple, senyores que poden estar amb nens de 3 a 10 anys i explicar-los contes, històries i vivències. Altres persones poden col·laborar amb escoles de formació i explicar les seves experiències en empreses.

Hi ha un greu problema amb els immigrants. No consisteix a perseguir als top manta, sinó en col·laboració amb la Generalitat, estudiar zones despoblades de Catalunya que amb una adequada política agrària podrien acollir a aquests emigrants i ajudar-los d'una banda a crear el seu futur i alhora ajudar a compensar la desigualtat demogràfica que té Catalunya. També podrien treballar en la neteja i conservació dels boscos.

## **PORT**

Barcelona té el port de referència del Mediterrani des de l'Ajuntament s'ha d'ajudar a millorar i potenciar en tant que sigui possible aquest port però també cal evitar que es converteixi en una font de problemes, com per exemple la contaminació, és el principal focus contaminant de la ciutat. Cal insistir que l'Autoritat portuària obligui als vaixells a parar motors i es connecti a la xarxa elèctrica portuària, com ocorre en els ports del nord d'Europa.

## **TRANSPORT**

Ajudar i fomentar l'ús alternatiu del cotxe privat, construint pàrquings econòmics en l'afores de la ciutat o en altres municipis adjacents i desenvolupant xarxes de transport col·lectiu per traslladar als usuaris d'aquests cotxes al centre.

Desenvolupament del transport municipal tant d'autobusos com de tramvies, la qual cosa resulti més convenient en cada cas. Pot realitzar-se amb inversió pública, privada o mixta, però mai la inversió pública pot beneficiar a la privada.

## **TURISME, COMERÇ I ACTIVITAT PROFESSIONAL**

Ajuntament aquestes activitats perquè estan relacionades, Barcelona és un referent en turisme internacional i corre el perill de morir d'èxit, el comerç ha de ser conscient d'això i el tipus de treball que es desenvolupa a la ciutat està condicionat per la seva labor professional.

No es pot tenir més turistes dels quals la convivència ciutadana permet ni els que les instal·lacions poden absorbir. No podem tenir un nombre de turistes que produeixin sensació d'aclapament als veïns. No és correcte que grups de turistes, amb la seva guia, estiguin esperant més d'una hora a entrar en un edifici perquè hi ha altres grups visitant-ho. L'important no és el nombre de turistes sinó la recaptació que deixen i la riquesa que generen. Cal apostar pel turisme de qualitat i de nivell econòmic alt i molt alt amb hotels de cinc estels i de gran luxe. Aquests hotels poden tenir un impost municipal especial per poder recaptar ingressos amb finalitats socials. Una habitació d'alt standing pot pagar aquest impost sense que es pugui argumentar que perjudica la competitivitat de la ciutat. D'aquesta forma l'Ajuntament recapta una quantitat per fer front als desnonaments, per exemple.

Un problema que genera el turisme són els baixos salaris que perceben els treballadors, l'Ajuntament no té competència sobre el mateix però pot concedir llicències amb l'obligació que tots els treballadors cobrin d'acord amb el conveni

encara que siguin treballadors contractats a través d'una empresa de treball temporal, que és el gran parany que ocorre en hostaleria, restauració i comerç.

Respecte al comerç cal diferenciar el comerç de proximitat al comerç de venda als turistes d'alt poder adquisitiu, aquests comerços situats bàsicament en el P<sup>o</sup> de Gracia, haurien de romandre oberts les 24 hores els 365 d'any com ocorre a les principals ciutats com Londres. No representa una competència per al comerç de proximitat i hauria de regular l'obertura de grans magatzems perquè no es generi una competència deslleial. Cal recolzar al comerç de barri, el comerç humanitza el barri, s'ha d'evitar barris dormitori.

Barcelona cada vegada es converteix més en una ciutat de serveis desplaçant la indústria a polígons industrials i fins i tot els edificis de les grans empreses se situen als afores de la ciutat o en municipis adjacents, com ocorre en la resta de les grans ciutats europees. El centre es converteix en un clúster de despatxos, la política municipal ha de compaginar aquest fet amb la vida social del barri dotant-los de comerços de proximitat i llocs on instal·lar associacions de caràcter cultural i social, que facilitin la convivència dels veïns tenint molt interès a evitar la formació de guetos.

## **EUROPA**

Barcelona és un dels pols de desenvolupament de la Unió Europea, és una de les ciutats amb més inversió estrangera. Xina, Japó i Corea del Sud, l'han escollit com a cap de pont per a la seva penetració a Europa. L'Eurozona, Lió. Toulouse, Barcelona s'ha convertit en una de les zones més dinàmiques de la UE, sent una de les quals posseeix el nivell més alt de PIB per habitant. S'ha de seguir recolzant aquest projecte, creant l'entorn necessari perquè l'economia es desenvolupi en forma satisfactòria, tenint molta cura amb les infraestructures, accessos a la ciutat, aeroport, transport públic etc.

## **RESUM**

Barcelona ha de ser una ciutat feliç on es pugui viure amb dignitat, amb un turisme d'alt valor econòmic. Ha de ser un referent cultural, artístic, científic. Motor de l'economia del sud d'Europa. Els seus habitants han de tenir els serveis socials necessaris per tenir cobertes les seves necessitats de salut i educació. Ciutat oberta, amb tècnica, talent i tolerància.

Civisme, bona convivència i neteja de la ciutat han de ser punts fonamentals de la Barcelona que es vol aconseguir.

No es pot oblidar el coneixement, sense la ciència, al segle XXI, és impossible un desenvolupament de primera línia que pugui ser la base d'una societat justa, el contrari és una societat de salaris de baix cost, la qual cosa comporta una desigualtat social.

Cervantes, fa molts segles va definir Barcelona com a "bressol de gentilhomes i arxiu de cortesia". Fem honor a aquesta definició.